

FAQ NUGV – veelgestelde vragen uit het webinar

1. Hoe kom je aan de profielen? Geef je die ook een naam?

De profielen ontstaan uit een factoranalyse op de sorteringen. De analyse groepeerde cliënten die hun kaartjes ongeveer op dezelfde manier hebben gelegd. Voor elk profiel wordt een “gemiddelde sortering” berekend, die je inhoudelijk duidt met:

- de uitspraken helemaal links/rechts (± 2 , ± 3)
- onderscheidende en consensusuitspraken
- de bijbehorende interviewfragmenten

Je kunt de profielen daarna zelf een korte, herkenbare naam geven (bijv. “begrip zonder gevoel”) zodat ze beter te communiceren en te vergelijken zijn.

2. Moet je altijd profielen maken, ook als je de NUGV alleen in de praktijk gebruikt?

Nee.

- Voor effectonderzoek zijn profielen essentieel.
 - In de individuele praktijk kun je de NUGV ook gebruiken als gespreksinstrument of diagnostische werkvorm, zonder statistische analyse. Dan laat je het bij de sortering + gesprek.
-

3. Kun je de NUGV ook gebruiken buiten GV-thuis (bijv. psychiatrie, ziekenhuis, gevangenis)?

Ja, dat lijkt goed mogelijk.

De vier domeinen (levensbeschouwelijke ontwikkeling, coping, bestaansbevestiging, verbondenheid) komen ook in breder literatuuronderzoek naar voren als kern van geestelijke verzorging in het algemeen. In andere contexten:

- Altijd eerst kleinschalig uitproberen (bij cliënten of collega's):
 - Zijn de uitspraken herkenbaar?
 - Zijn de instructies duidelijk?
 - Waar nodig kun je uitspraken toevoegen of weghalen om beter bij de doelgroep aan te sluiten.
-

4. Mag je uitspraken aanpassen of eigen kaartjes toevoegen?

Ja.

- Als bepaalde uitspraken consequent niet passen of niet begrepen worden, kun je ze weglaten.
 - Als er steeds een thema terugkomt dat ontbreekt, kun je dat als nieuw kaartje toevoegen. Wel geldt: hoe meer je de set verandert, hoe minder goed resultaten nog vergelijkbaar zijn met andere studies.
-

5. De NUGV is erg talig, zijn er ook mogelijkheden om afbeeldingen of muziek te gebruiken?

Voor varianten met beelden of muziek is meer onderzoek nodig: interpretaties lopen sterk uiteen en dat maakt gestandaardiseerde analyse ingewikkeld. Als je merkt dat jouw doelgroep moeite heeft met de taligheid van de NUGV kun je aanpassingen maken, bijvoorbeeld:

- eenvoudiger taalgebruik kiezen
 - meer toelichting en voorbeelden bieden
 - extra eigen kaartjes in de taal van de cliënt toevoegen
-

6. Is de NUGV geschikt voor palliatieve of terminale cliënten?

- Ja, mits:
 - er voldoende energie is voor een gesprek van 30–60 minuten, en/of
 - je ruimte laat voor pauzes of het in twee keer doen.

Altijd afwegen: helpt dit deze cliënt nú, of kost het vooral energie?

7. Hoeveel tijd kost het in de praktijk?

- Afnemen bij de cliënt: 30–60 minuten, inclusief kort interview.
- Invoeren + analyseren (bij onderzoek): extra tijd voor data-invoer en statistiek.

Advies: altijd 1 uur reserveren voor rust en ruimte bij het afnemen.

8. Hoeveel deelnemers heb je nodig voor onderzoek?

Voor betrouwbare profielen is een orde van grootte van 10–40 deelnemers voldoende, afhankelijk van:

- variatie in de doelgroep
- aantal verwachte profielen

Het is dus geen instrument dat om honderden respondenten vraagt, zoals veel vragenlijsten.

9. Hoe zit het met bekostiging en extra gespreksuren?

De NUGV vraagt extra tijd. Mogelijke routes:

- In onderzoeksprojecten: uren worden gedekt uit onderzoeksfinanciering (bijv. via ZonMw / Kenniswerkplaats).
- In de praktijk:
 - instrument laten afnemen door iemand anders dan de eigen GV'er,
 - of de NUGV integreren in het eerste en laatste gesprek (dan gaan er feitelijk uren van de begeleiding af).

Binnen de huidige Kenniswerkplaats is voor de komende twee jaar budget om het instrument door externe onderzoekers te laten afnemen, zodat het niet ten koste gaat van GV-uren.

10. Wie neemt de NUGV idealiter af: de eigen geestelijk verzorger of iemand anders?

Afhankelijk van je doel:

- Effectonderzoek / monitoring:
 - bij voorkeur door iemand anders laten afnemen om bias te beperken;
 - anders werkt de sorteertaak meteen als diagnostisch gesprek en beïnvloedt dit het traject.
 - Hulpmiddel in de eigen praktijk:
 - je kunt hem juist zelf afnemen als gespreksstarter of om structuur te geven aan het eerste gesprek.
 - Dan moet je je bewust zijn dat het instrument ook sturend is voor het vervolg.
-

11. Ga je na de analyse nog terug naar cliënten met de beschreven profielen?

Dat kan en is in veel Q-onderzoek gebruikelijk:

- je legt de profielbeschrijving aan enkele deelnemers voor;
- je vraagt: “Herken je jezelf hierin?”
- op basis daarvan kun je je interpretatie nog aanscherpen.

Of je dit doet, hangt af van de opzet van het onderzoek en de beschikbare tijd.

12. Hoe reageren cliënten op de NUGV?

Uit de pilots en praktijkervaring:

- ze vinden het over het algemeen leuk om te doen;
- de kaartjes helpen om woorden te vinden voor wat ze ervaren;
- soms ervaren mensen een “*ja, maar dit is het precies*”-moment bij bepaalde uitspraken.

De NUGV wordt zo niet alleen een meetinstrument, maar ook een helpende structuur om het eigen verhaal te ordenen.